



***MEMORIA RSC Y SOSTENIBILIDAD***

***2022-2024***

## INDICE

<b>CARTA DEL DIRECTOR GENERAL</b>	<b>3</b>
<b>1.1 PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN.....</b>	<b>4</b>
1.1.1 ¿QUIÉNES SOMOS?	
1.1.2 HISTORIA DE LA EMPRESA	
1.1.3 PRODUCTOS	
1.1.4 SELLOS Y CERTIFICACIONES	
1.1.5 TECNOLOGÍA	
1.1.6 MERCADOS	
1.1.7 PRODUCCIÓN	
1.1.9 EMPLEADOS	
1.1.10 LISTA DE ASOCIACIONES U ORGANIZACIONES QUE COLABORA	
<b>1.2 PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS.....</b>	<b>19</b>
1.2.1 GRUPOS DE INTERÉS VINCULADOS CON LA ORGANIZACIÓN	
1.2.2 ENFOQUES ADOPTADOS PARA LA RELACIÓN CON LOS GRUPOS DE INTERÉS	
<b>1.3 PERFIL DEL INFORME GOBIERNO .....</b>	<b>21</b>
1.3.1 ESTRUCTURA DE GOBIERNO	
<b>1.4 ÉTICA E INTEGRIDAD- COMPLIANCE</b>	<b>23</b>
1.4.1 DESCRIPCIÓN DE LOS VALORES, PRINCIPIOS, ESTÁNDARES Y CÓDIGOS ÉTICOS DE CONDUCTA	
<b>1.5 INDICADORES MEDIOAMBIENTALES</b>	<b>25</b>
<b>1.6 DESEMPEÑO SOCIAL</b>	<b>37</b>
<b>1.7 INDICADORES SOCIALES</b>	<b>41</b>
1.7.1 CONTRATACIONES	
1.7.2 ABSENTISMO	
1.7.3 FORMACIÓN	
2.4.4 DERECHOS HUMANOS Y SOCIEDAD	
<b>LOGROS Y COMPROMISOS.....</b>	<b>43</b>

---

## **CARTA DEL DIRECTOR GENERAL**

### ***JORGE GARCÍA GARCÍA***

Mediante el presente informe, realizado en materia de RSC Y sostenibilidad, confiamos aportar nuestra visión y acciones de compromiso con la Sociedad y el Entorno. En su contenido se recoge la información y actividad relativa al periodo 2022-2024.

CONVERZAR entiende que su actividad debe resultar sostenible . Nuestra máxima responsabilidad social de una empresa es ser rentable, como requisito para tener futuro y seguir creciendo. Trabajamos para asegurar la eficiencia y rentabilidad de nuestro negocio, esforzándonos en disponer de procesos eficientes y productos alineados siempre con las necesidades del cliente, así como para retener al mismo a través del cumplimiento de los estándares de calidad, entrega a tiempo, acompañamiento en la resolución de problemas, facilitación de la fase de diseño y desarrollo de las aplicaciones, etc., evitando así poner en riesgo los puestos de nuestros empleados y ofrecer un mejor futuro para todos aquellos que colaboran o dependen de forma directa o indirecta de nuestra organización.

Todo ello nos anima a desarrollar un importante trabajo durante el año presente en Circularidad, queriendo pasar de los modelos lineales convencionales a los circulares, para ello Converzar, establece su proyecto de circularidad basada en la eficiencia energética, cálculo de huella de carbono, gestión de residuos y desarrollo de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Todos los trabajadores de CONVERZAR conocen y observan nuestro Código Ético, como motivador y guía de valores para nuestro día a día. Como miembros del Equipo, actuamos con un fiel compromiso y conciencia de preservación del medio ambiente, así como entendemos la importancia de contribuir al desarrollo de la sociedad, convencidos de que estos pilares reforzarán el posicionamiento de nuestra marca en el mercado. Atender las expectativas de nuestros clientes y de nuestros empleados asegura unos mejores resultados para nuestros grupos de interés, siempre asegurando nuestro compromiso con los requisitos legales y reglamentarios vigentes.

Los valores que nos inspiran en CONVERZAR y de orientación a nuestros clientes, resultan el centro de atención de nuestra actividad, sabiendo que el éxito depende de nuestras relaciones externas e internas, reforzando la diversidad en las ideas y estableciendo una cultura de excelencia guiada por el conocimiento y experiencia en lo que hacemos, la innovación, agilidad y flexibilidad, siempre dentro de un entorno de integridad como empresa. Destacaría la proactividad como un punto fundamental en el entendimiento de las necesidades de nuestros grupos de interés: clientes, trabajadores, proveedores, etc. Apostando con ello en la renovación constante de nuestro parque tecnológico para poder estar en vanguardia con el menor consumo de recursos necesarios.

Así estamos convencidos que creamos un mejor lugar de trabajo para nuestros empleados y una mejor empresa para nuestra comunidad. Seguiremos trabajando por el futuro de esta compañía, por nuestro entorno y por nuestros clientes.

## 1.1 PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

### 1.1.1 ¿Quiénes somos? Nuestros Valores

COMERCIAL EDIZAR, S.A. (en adelante, **CONVERZAR**) es una PYME aragonesa, fundada en 1975, cuya actividad es la **distribución y convertido** de cintas adhesivas, abrasivos y adhesivos líquidos y desarrollo de soluciones adhesivas “a medida” del usuario y cliente final.

Tras varios años en el Polígono Malpica, apostamos estratégicamente por nuestra Sede actual de instalaciones productivas que se ubican en el municipio de **Alfajarín, Zaragoza (Polígono Industrial El Borao nave 16-17)**. Dicha localización privilegiada en la zona Noreste de España, nos permite desplegar nuestra actividad con una dimensión y posibilidades de crecimiento más adecuadas.



*En la actualidad, las instalaciones de la empresa ocupan una superficie total 10.000m<sup>2</sup>, entre las dependencias de Producción estrictamente y logísticas y de Almacenaje*



La actividad de CONVERZAR se rige bajo estos **VALORES**:

<b>INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA</b>	Innovamos en nuestros procesos ofreciendo mejores prestaciones a nuestros clientes y estamos en constante búsqueda de nuevas tecnologías para ser una empresa competitiva.
<b>LIDERAZGO</b>	Con 50 años de experiencia somos una empresa competitiva en los sectores más exigentes.
<b>COMPROMISO</b>	Nuestro equipo está comprometido con la Organización
<b>PROFESIONALIDAD E INTEGRIDAD</b>	Desarrollamos las competencias técnicas y personales de nuestro equipo humano. Somos transparentes.
<b>TRATO PERSONAL</b>	Cualificado con un servicio excepcional, nuestro equipo transmite seguridad, honestidad y optimismo
<b>SOSTENIBILIDAD Y RENTABILIDAD</b>	Respetamos las relaciones humanas y el medio ambiente.

### 1.1.2 Historia de la empresa





### 1.1.4 Productos

La **misión** de CONVERZAR es **transformar y distribuir soluciones técnicas en uniones, materiales y componentes adhesivos a medida**. Con el know-how, capacidad técnica y operativa necesarias para incrementar la **competitividad** de nuestros clientes.

Contribuimos al **desarrollo de nuestro equipo profesional**, técnico y humano con una clara apuesta por el trabajo en equipo y su valor dentro y fuera de la organización.

En otras palabras, CONVERZAR vende conocimiento y proceso: **OFRECE SOLUCIONES**.

La actividad de CONVERZAR se divide principalmente en dos grandes líneas de negocio, diseñadas y estructuradas para aportar las mejores soluciones a las distintas necesidades de los clientes. La línea 2 JOINT ha permitido un importante rendimiento con las diferentes soluciones para el vehículo eléctrico. Además, desde 2024 una nueva sección de Impresión digital completa nuestra oferta de Servicios, aportando también esta tecnología a los procesos de fabricación de nuestros productos.



## Battery Pack : Productos y aplicaciones

### PROTECCIÓN THERMAL RUNAWAY

Los proveedores de baterías para vehículos eléctricos deben cumplir con los estrictos estándares y regulaciones de la industria con respecto a la protección contra fugas térmicas. Para proteger contra la fuga térmica, los adhesivos ignífugos y las cintas filmicas de recubrimiento simple o doble unen materiales como la fibra cerámica y la mica a las celdas de la batería UV.

3

### 4 THERMAL INTERFACE

Los materiales de interfaz térmica (TIM) se unen a los materiales del disipador de calor o de la placa del enfriador para facilitar la transferencia de calor. Nuestros adhesivos ignífugos, así como nuestras cintas adhesivas a base de silicona o acrílico, ofrecen una excelente adhesión a los TIM para garantizar una transferencia de calor óptima.

4

### 5 SELLADO

Los sellos herméticos dentro de los conjuntos de juntas son cruciales para que las baterías de los automóviles eléctricos sean seguras y confiables. Nuestra selección de cintas de espuma, tanto sensibles a la presión como activadas por calor, le permite crear un sello confiable que se adhiere estrechamente a los componentes de la batería de vehículos eléctricos para evitar la intrusión de agua, fluidos y partículas.

5

### 6 AISLAMIENTO ELÉCTRICO

Las baterías de los vehículos eléctricos constan de celdas que deben aislarse para proteger los componentes de la corriente eléctrica parásita y las interferencias electromagnéticas. Con el uso de películas dieléctricas, las cintas de una y dos caras se pueden aplicar directamente a los componentes o se pueden usar para unir almohadillas de compresión de espuma y otros materiales para mayor aislamiento.

6

## DISTRIBUCIÓN DE ADHESIVOS LÍQUIDOS Y ABRASIVOS

Trabajamos con todas las marcas líderes en el mercado como son las siguientes:



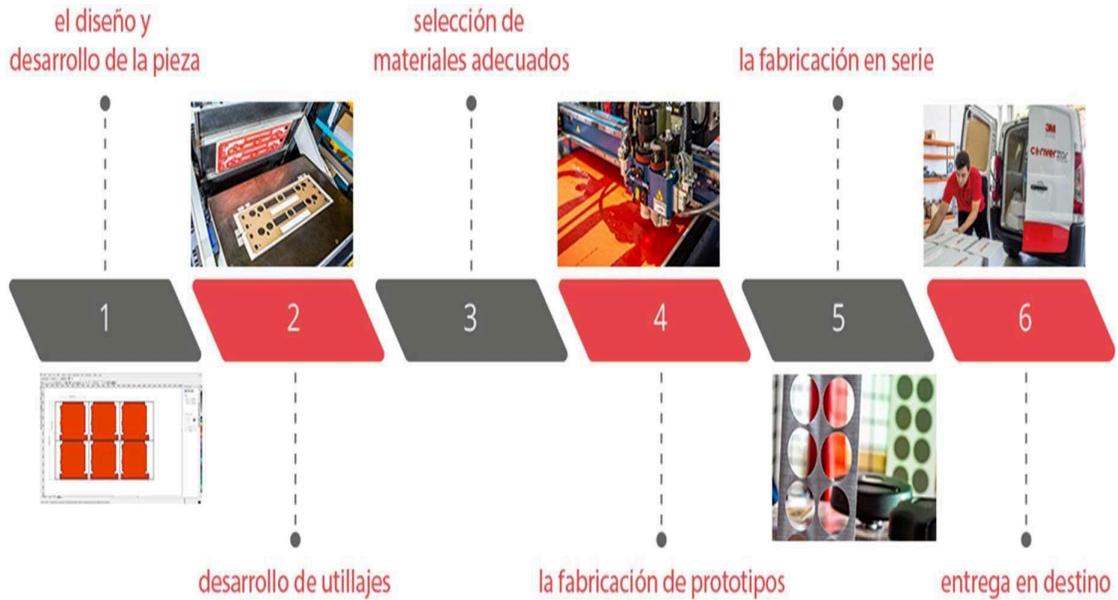
Ante la necesidad en muchos sectores industriales de cintas adhesivas, abrasivos y adhesivos líquidos, en CONVERZAR se suministran productos de la máxima calidad manteniendo nuestro segmento de distribución, origen de nuestra existencia aunque nuestra empresa haya evolucionado hacia el convertido de material adhesivo aportando valor a nuestros clientes.

## CONVERTIDO Y TROQUELADO DE MATERIALES ADHESIVOS

Línea de negocio que actualmente es nuestro core de negocio con el objetivo de aportar valor añadido a nuestros clientes dentro de su proceso productivo. En el centro de producción de la empresa se diseñan, ensayan y producen soluciones que facilitan la aplicabilidad de los productos en los procesos del cliente:

- A través de la laminación, corte y el troquelado
- Facilitando el control de costes
- Optimizando la reducción de tiempos
- Favoreciendo la automatización

Ante la necesidad de elementos adhesivos que optimicen los procesos productivos de los diferentes sectores industriales, desde CONVERZAR se dan soluciones integrales, tal como muestra el flujo de operaciones de la empresa en la siguiente imagen:



Resumiendo, el convertido las soluciones que facilitan la aplicación de las cintas adhesivas en los procesos industriales a través del adhesivado y el troquelado, mejorando la productividad y los costes en el proceso del cliente.



Algunas de nuestras soluciones BATTERY PACK, en sector automoción, para VEHICULO ELECTRICO, LINEA **2JOINT**- CONVERZAR MOBILITY :



**Soluciones en Impresión Digital**



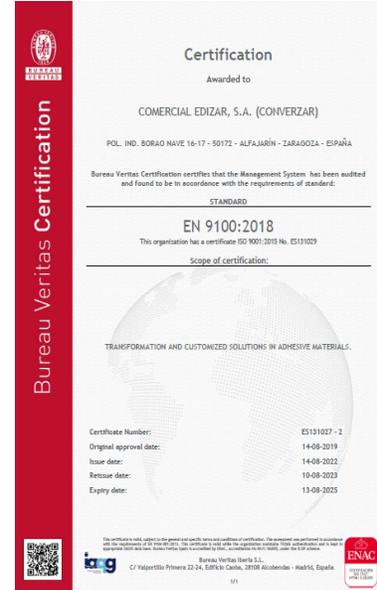
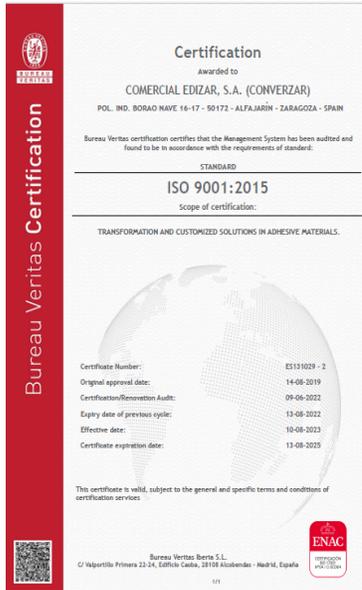
**Rotulación en cargador eléctrico**

**Grabado aluminio anodizado**

**Rotulación vinilo contenedor**

### 1.1.5 Sellos y certificaciones

El éxito de CONVERZAR está en la calidad de sus productos y procesos. La empresa cuenta con el **Certificado de Calidad ISO 9001, Sistema de Gestión de la Calidad**, cuyo alcance aplica a “Diseño, transformación y soluciones a medida en materiales adhesivos”



Adicionalmente, CONVERZAR trabaja según los estándares de los más exigentes sectores industriales tal es así que cuenta con **certificación 9100: 2018** y **9120: 2018** cumpliendo los requisitos para los fabricantes de componentes del **sector de Aeroespacial y Defensa**, así como con la **certificación IATF 16949** para dar cumplimiento a los requisitos de la **industria de automoción**. Estas certificaciones ayudan a ganar

confianza y sumarse a normas internacionales, mejorando el enfoque de los clientes.



A todo esto, se suma el compromiso de CONVERZAR con la sociedad y el medioambiente, CONVERZAR cuenta con el sello **RSA** desde el año 2016. Su compromiso no se limita a la calidad de sus procesos y productos. Esta PYME aragonesa también está comprometida con la sostenibilidad de su gestión y lo avala con el certificado **ISO 14001, Sistema de Gestión Medioambiental**, y con el **certificado de Residuo Cero** (de residuos a recursos: cero a vertedero). Así como su permanente implementación de acciones dirigidas a la obtención del **Sello Aragón Circular** en próxima convocatoria



**Gestión Medioambiental**

ZERTIFIKAT  
◆ CERTIFICATE  
◆ 證書  
◆ CERTIFIKAT  
◆ CERTIFICADO  
◆ CERTIFICAT



DE RESIDUOS A RECURSOS: ZERO A VERTEDERO



TÜV SÜD y Saica Natur conceden el sello  
"De Residuos a Recursos: Zero a Vertedero"  
a:

**COMERCIAL EDIZAR, S.A. (CONVERZAR)**

Tras verificar el cumplimiento de los requisitos del estándar  
SN-SZ-0002 de Saica Natur.

La instalación dentro del alcance del sello es:  
**Polígono el Borao Nte., Naves 15 - 16 - 17 50172 Alfajarín, Zaragoza**

Número expediente: 715865547  
Fecha emisión: 31/05/2024  
Fecha de expiración: 31/05/2025  
Fecha de primera emisión: 31/05/2024

TÜV SÜDamerica S.A.U. • Parc Tecnològic del Vallès • Ramon Can Fajó, 15 • 08290 Cerdanyola del Vallès (Barcelona) • Spain

TUV®

© Xertify Código: 8002C3A7C004 Verificar



**Residuo Cero**



**Aragón circular**

### 1.1.6 Tecnología: ESPIRITU INNOVADOR

En su constante búsqueda de innovación, CONVERZAR dispone de Areas- Lab/Instrument así como de un Parque tecnológico actualizado que garantiza las mejores soluciones adhesivas. La reciente implementación de nuestra nueva sección de Impresión Digital permite ampliar nuestra oferta de servicio, así como, aporta alternativas en el propio proceso de fabricación de nuestros productos.



### 1.1.7 Mercados

La gama de productos que ofrece CONVERZAR es realmente amplia y cubre las necesidades de soluciones en seis grandes sectores:

- **Automoción.**
- **Electrodomésticos** (Línea blanca).
- **Vehículos especiales** (tren, bus, camión, ambulancia...).
- **Aeroespacial.**
- **Construcción** (cristalería industrial, instalaciones comerciales).
- **Metal working** (ascensores, armarios metálicos...).
- **Artes gráficas e Impresión digital** (Papeleras, impresión flexográfica, cartoneras, fabricación de formularios, plástico...).
- **Electricidad y electrónica.**



Gracias al **compromiso**, CONVERZAR ha logrado la **confianza** de sus clientes en los sectores más exigentes:

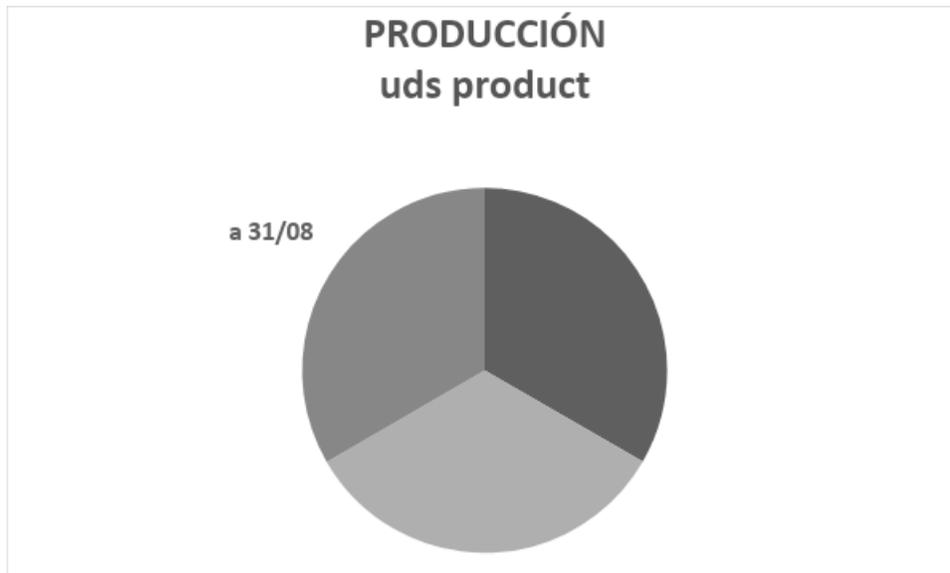


### 1.1.8 Producción-

**Para CONVERZAR sus valores, suponen los pilares de la empresa y los que permiten que seamos una empresa sólida, con un importante crecimiento año tras año.**

Porque CONVERZAR considera que los valores organizacionales no sólo influyen en un ámbito estricto de las relaciones de trabajo o del Clima laboral, sino que resultan definitivos en todos los ámbitos, suponiendo un eje definitivo para una correcta Estrategia de competitividad, para la creación de servicios para sus clientes, en cualquier proceso de innovación o decisiones sobre inversiones.

Consideramos en definitiva que gracias a ello podemos observar buenos resultados en términos productivos: El siguiente gráfico muestra la producción en unidades de productos de la empresa desde 2022-2024 (a última fecha datos cerrad de 31/08/2024)

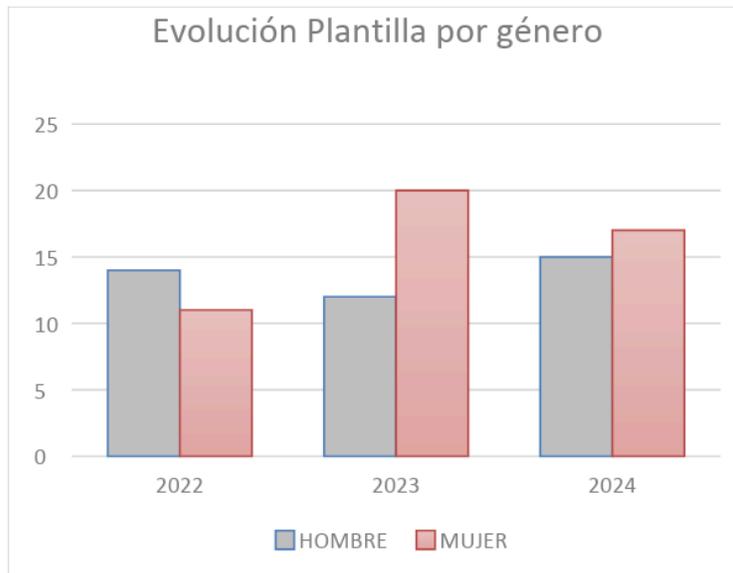


### 1.1.9 Equipo Humano: Nuestro Mayor Valor-

CONVERZAR cuenta con un equipo de profesionales especializados y formados, siendo uno de nuestros principales valores el know-how que tiene en procesos de convertido de adhesivos, así como un equipo especialista en asistencia técnica.

CONVERZAR, progresivamente ha ido observando en cuanto al dimensionamiento de su Plantilla, un importante crecimiento, lo que ha ido permitiendo atender a una estrategia de profesionalización y motivación de los Equipos,

Además, en este periodo se apuesta fielmente por la igualdad de género, aumentando efectivos de talento femenino, tal como se puede ver en el siguiente gráfico donde se muestra la evolución de la plantilla de 2022-2024, destacando el incremento progresivo de Mujeres en el Equipo



El compromiso de CONVERZAR con su Plantilla es el de proporcionar un empleo estable y de calidad. El 97% de la plantilla trabaja a *tiempo completo y con contratos de duración indefinida*, lo que favorece la dicha estabilidad. Dicho criterio aplica en Plantilla sin distinción de género

+Info detalle. Pág. 38

### 1.1.10 Asociaciones, organizaciones y membresías

CONVERZAR conoce la importancia de consolidar alianzas sólidas con Empresas, Entidades y colaboradores que puedan aportar visión constructiva y mejoras en la Organización. Una correcta planificación y gestión de estas alianzas, beneficiará al crecimiento y desarrollo de la empresa.



#### **Cluster de Automoción de Aragón**

A través del clúster CONVERZAR es capaz de aunar fuerzas con el resto de las empresas del sector de automoción de la región de Aragón, lo cual le dota de una mayor capacidad de negociación, un mayor acceso a la tecnología, formación, y nuevos proyectos como es el de la memoria de sostenibilidad que aquí se desarrolla.



#### **Asociación Española para la Calidad**

CONVERZAR es una empresa que apuesta por la calidad de sus procesos productivos y productos. Por ello la empresa es socia de AEC, para estar al día en lo que a calidad se refiere: formación, cambios normativos, etc.



#### **Clúster Aeroespacial de Aragón**

Esta asociación permite a CONVERZAR participar en el mercado aeronáutico internacional con una oferta global.



#### **Asociación Empresarial para el Desarrollo e Impulso de la Movilidad**

**Eléctrica**, una Agrupación de Empresas Innovadoras que aglutina a toda la cadena de valor del vehículo eléctrico



#### **Federación del Metal**

Entendemos como absolutamente positiva la sinergia, la participación activa en programas, comisiones de trabajo.. Ya que resulta esencial para estar siempre actualizados, con acceso a novedades y oportunidades en este sector tan importante para nuestro territorio en el contexto empresarial



**Commitment to the Bio-based industries consortium** Inminente adhesión a este compromiso, profesionaliza nuestra actividad y productos, permitiendo desarrollar nuestro área I+D,

## **1.2 Participación de los grupos de interés**

### **1.2.1 Grupos de interés vinculados con la organización**

Para desarrollar la estrategia en materia de sostenibilidad la empresa ha identificado las necesidades y expectativas de los grupos de interés (GI) y del entorno.

Los grupos de interés identificados por la empresa son los siguientes:

- Socio fundador
- Trabajadores
- Clientes
- Proveedores
- Sociedad
- Organismos públicos
- Competencia

### **1.2.2 Enfoques adoptados para la relación con los grupos de interés**

La transparencia y el diálogo activo y permanente con los grupos de interés es una de las piezas fundamentales de la Responsabilidad Corporativa en CONVERZAR. Para facilitar este diálogo existen diferentes canales de comunicación que asegura el adecuado despliegue de la detección de las necesidades de los grupos de interés y el análisis de información relevante del entorno externo que pueda afectar el corto, medio y largo plazo a la Organización. Para ello se han identificado las responsabilidades y metodologías adecuadas para asegurar la oportunidad y fiabilidad de la información.

Grupos de interés	Vías de diálogo y comunicación
Socio fundador	Reuniones periódicas.
Colab Int/empleado	Reuniones informativas, convocatorias, concienciación CaarTEL: pizarra magnética de CAAR donde la empresa cuelga información de relevancia para la empresa y los trabajadores. RRSS,web Comunicados int, m@il-RRHH, wasap, y tablon habilitados
Clientes	Visitas – Reuniones. RRSS,Web. Email. LinkedIn. Documentación de cliente. Documentación de CONVERZAR. Presentación corporativa. Ferias
Proveedores	Reuniones. LinkedIn. Presentación corporativa. Requisitos de proveedores. Ferias.
Sociedad	RRSS, web LinkedIn. Ferias.
Organismos públicos/Entidades	CAAR. Acuerdos, convenios, etc.
Competencia	RRSS, Web. Noticias (prensa, radio). Ferias.

### 1.3 Perfil del informe

#### Periodo cubierto por el informe

El presente informe de CONVERZAR se ha desarrollado conforme al contenido de actuaciones durante el periodo de 2022-2024.

#### Ciclo de presentación del informe

Esta memoria será presentada de forma trienal.

#### Punto de contacto para cuestiones relativas al informe

Para cuestiones de tipo generales sobre este informe, puede dirigirse a:

Polígono Industrial El Borao , nave 16-17, 50.172 – Alfajarín, Zaragoza  
(España)  
Teléfono: 976 13 80 97  
info@converzar.com Web:  
www.converzar.com

## 1.4 Órgano de Gobierno

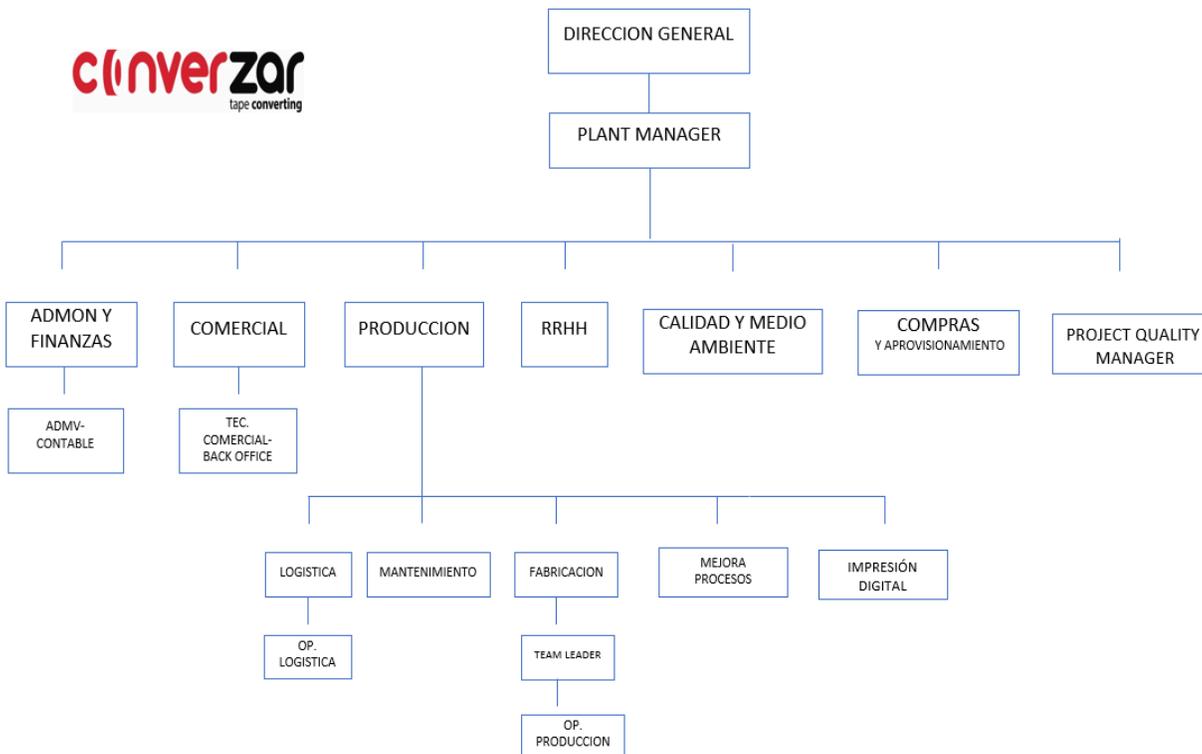
### 1.4.1 Estructura

CONVERZAR en su origen de Empresa familiar, consolida en estos momentos una historia y trayectoria de más de 40 años, dirigida hoy en día por la segunda generación.

En la actualidad, la Gerencia de la Empresa, se ejerce por el Administrador único y propietario de la compañía, Jorge García García y la Plant Manager, Marta Gasión Ejarque.



A continuación, se muestra el organigrama de CONVERZAR:



## 1.5 Ética e integridad- COMPLIANCE

### 1.5.1 Descripción de los valores, principios, estándares y códigos éticos de conducta

CONVERZAR dispone de un Código Ético de Conducta documentado, actualizado en 2024 y conocido por todos sus trabajadores. En él se reflejan los valores y principios que la empresa ha observado desde el principio de su actividad. La ética y la integridad no es una opción, es una convicción para las personas que componen CONVERZAR, por lo que quienes forman parte de esta PYME aragonesa deben contribuir al logro de su misión a través de un comportamiento que refleja de forma consistente los principios y valores que comparten.



### COMPROMISOS Y PRÁCTICAS

- ✓ Siempre se propondrá una relación de beneficio mutuo con cualquier persona u organización, así como grupos de estos, planteando nuestras acciones desde el punto de vista del conocimiento y/o experiencia que CONVERZAR tiene sobre soluciones, productos, mercados, ...
- ✓ Cualquier decisión deberá ser tomada de manera que no comprometa nunca la calidad ni seguridad del producto, proceso, siendo nuestro lema: "Safety first, quality always".
- ✓ No se permitirá acción alguna que vaya en detrimento de la mejora continua, siendo un pilar fundamental para ello la innovación y tecnología.
- ✓ Nuestros trabajadores, deberán evitar comentarios o actitudes que vayan contra la agilidad y flexibilidad de la organización ante los requisitos cambiantes de cualquier de nuestros grupos de interés (Stakeholders). De igual manera, se fomentará y premiará la proactividad de los trabajadores de CONVERZAR.
- ✓ Todos los trabajadores deberán respetar los principios de integridad como empresa:
- ✓ Competir en los mercados de forma leal y transparente, cumpliendo con la legislación vigente tanto a nivel nacional como internacional.

- ✓ Rechazar toda forma de corrupción, fraude, soborno, blanqueo de dinero y prácticas contrarias a la competencia. Concretamente, se evitará, tanto respecto a entidades públicas como privadas:
- ✓ Falsear u ocultar las condiciones requeridas para la obtención de subvenciones o ayudas o usarlas para fines distintos para los que fueron concedidas.
- ✓ Aprovecharse de cualquier tipo de relación personal y/o que pudiera constituir un conflicto de intereses para la obtención de cualquier tipo de beneficio.
- ✓ Ofrecer o aceptar remuneraciones, ventajas, regalos o entretenimientos inapropiados o ilegales, es decir, contrarios a la política de regalos y agasajos de la empresa, para obtener beneficios para CONVERZAR.
- ✓ Realizar las actividades de la manera más respetuosa con el medioambiente, favoreciendo la gestión sostenible de los recursos naturales.
- ✓ Promover y mantener la cultura del respeto e igualdad de oportunidades.
- ✓ Ninguna persona empleada será objeto de discriminación por razón de género, religión, raza, origen étnico o nacionalidad, cultura, grupo social, discapacidad o enfermedad, orientación sexual, estado civil, edad u opinión política.
- ✓ Igualdad de oportunidades: la dirección de CONVERZAR garantizará el respeto al principio de igualdad de oportunidades de forma específica, en el acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional, la retribución,
- ✓ No tolerar el trabajo forzado ni el acoso de ningún tipo.
- ✓ CONVERZAR se compromete a respetar el derecho a la propiedad intelectual e industrial de sus clientes y a proteger la información y el conocimiento adquiridos, asegurando la confidencialidad de estos.



*CONVERZAR por ello y asimismo muestra “tolerancia cero contra la corrupción”, el fraude, los conflictos de intereses, comprometiéndose a actuar de manera profesional, transparente y con integridad en todas sus relaciones. Se concientia y alienta a todos los empleados, personal de Dirección y socios de negocio a denunciar todos los casos de sospecha de conductas irregulares que ocurran dentro del ámbito del CONVERZAR a través del Canal Interno de Información “Targatis” habilitado por CONVERZAR y gestionado externamente a fin de garantizar la legalidad y la confidencialidad de las comunicaciones recibidas.*

## 1.6 Indicadores medioambientales

CONVERZAR es una empresa comprometida con la sostenibilidad de su gestión, y todos los años realiza una serie de inversiones en mejoras de procesos y adquisición de equipos nuevos buscando siempre reducir consumos y logrando así procesos más eficientes y sostenibles.

Es una empresa comprometida con su entorno, que busca trabajar siempre con un sistema de producción sostenible. Su filosofía de trabajo es devolver a la sociedad lo que toma de ella. Apuesta por una actividad rentable y la protección del medioambiente a su vez.

Como ya se ha mencionado antes la empresa cuenta con la ISO 14001.

**CONVERZAR apuesta por  
la sostenibilidad  
medioambiental**

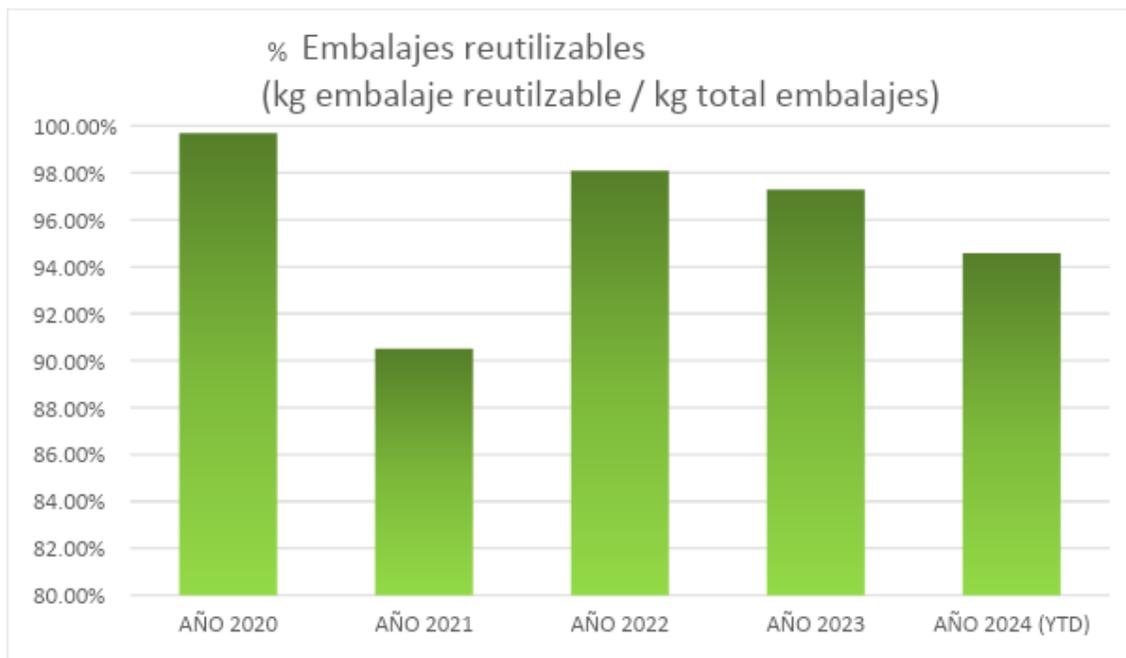


CONVERZAR **mide los aspectos ambientales de todos los productos que fabrican**, ya que siempre antes de fabricar un producto se realiza un trabajo previo en los que se estudia la optimización de los recursos, desde el punto de vista de materiales, consumo de recursos (materias primas). Además se estudia la optimización de materiales, para evitar desperdicios de los mismos y se registran los parámetros óptimos, para evitar pérdidas de tiempo y recursos eléctricos, además de asignar cajas de embalaje de la manera que se gasten las menos posibles.

A continuación, se muestran una serie de indicadores medioambientales de CONVERZAR así como las acciones desarrolladas como buenas prácticas medioambientales internas:

EMBALAJES REUTILIZABLES

DESCRIPCIÓN DEL OBJETIVO	MÉTODO CÁLCULO	AÑO 2020	AÑO 2021	AÑO 2022	AÑO 2023	AÑO 2024 (YTD)
Embalajes reutilizables	% (kg embalaje reutilizable / kg total embalajes)	99,69%	90,50%	98,09%	97,29%	94,58%



CONVERZAR apuesta en todos sus proyectos por el uso de embalajes retornables con los clientes para evitar el consumo innecesario de recursos materiales. En aquellos casos en los que no es posible utilizar con el cliente un tipo de embalaje retornable siempre se usan materiales reciclables como cartón, papel y plástico.

En el gráfico anterior se ve la evolución en los últimos años en los que siempre se ha realizado una reutilización de embalajes de todos los productos vendidos por encima del 90%. La variación de este porcentaje se ve afectada por los pesos del mix de producto vendidos en cada año.

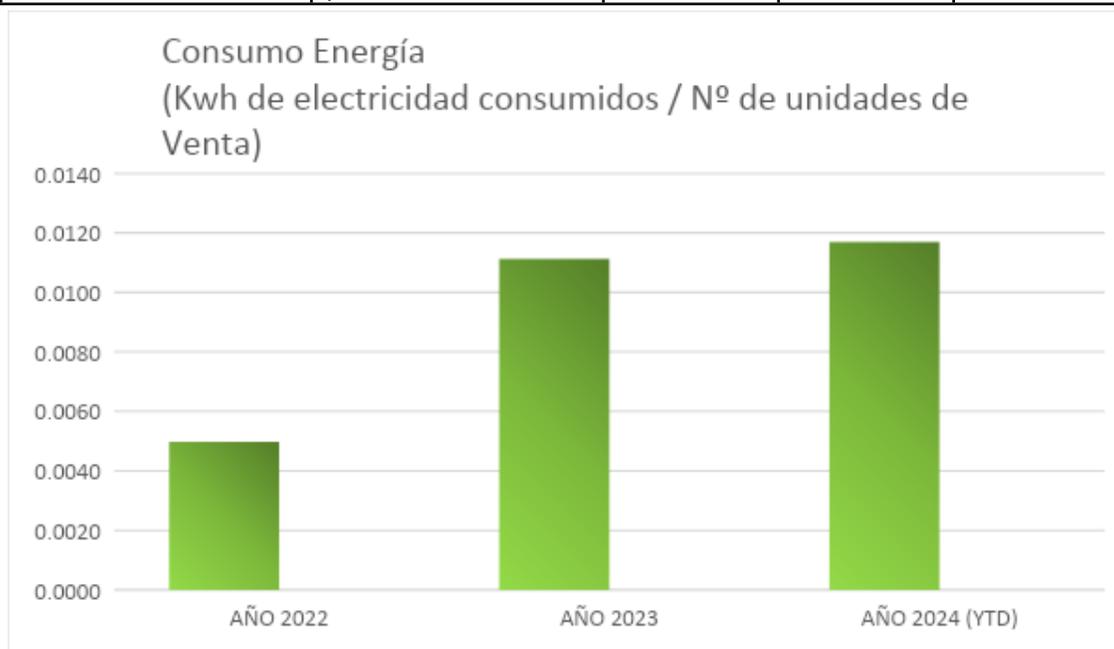
**REDUCCIÓN DE LAS NECESIDADES DE MATERIAL DE EMBALAJE**

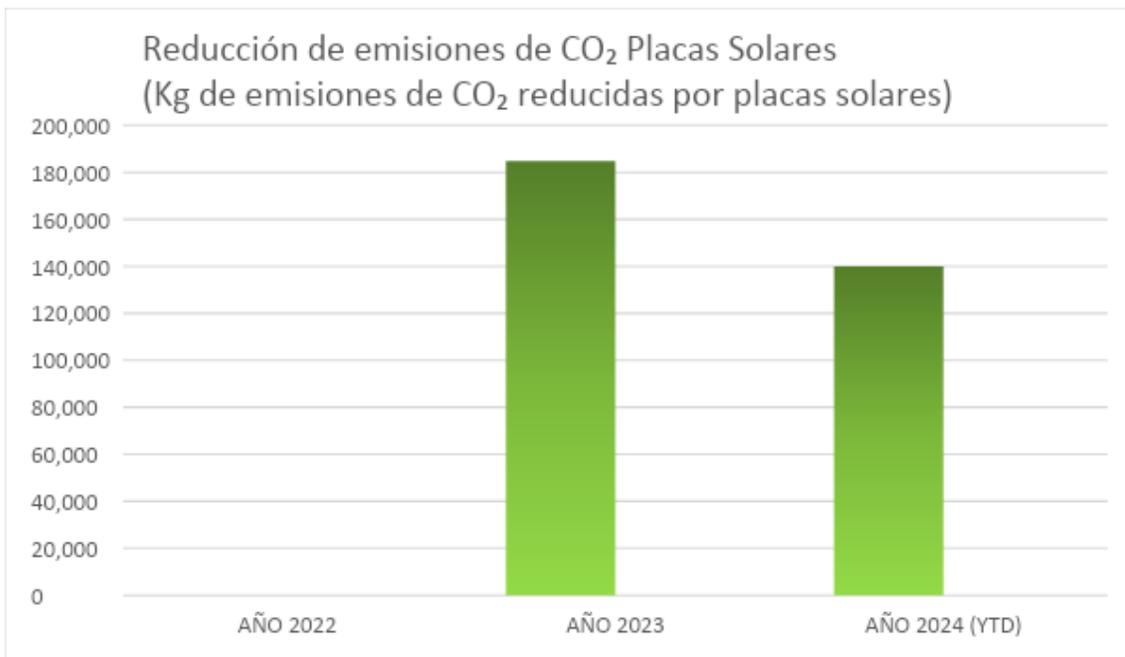
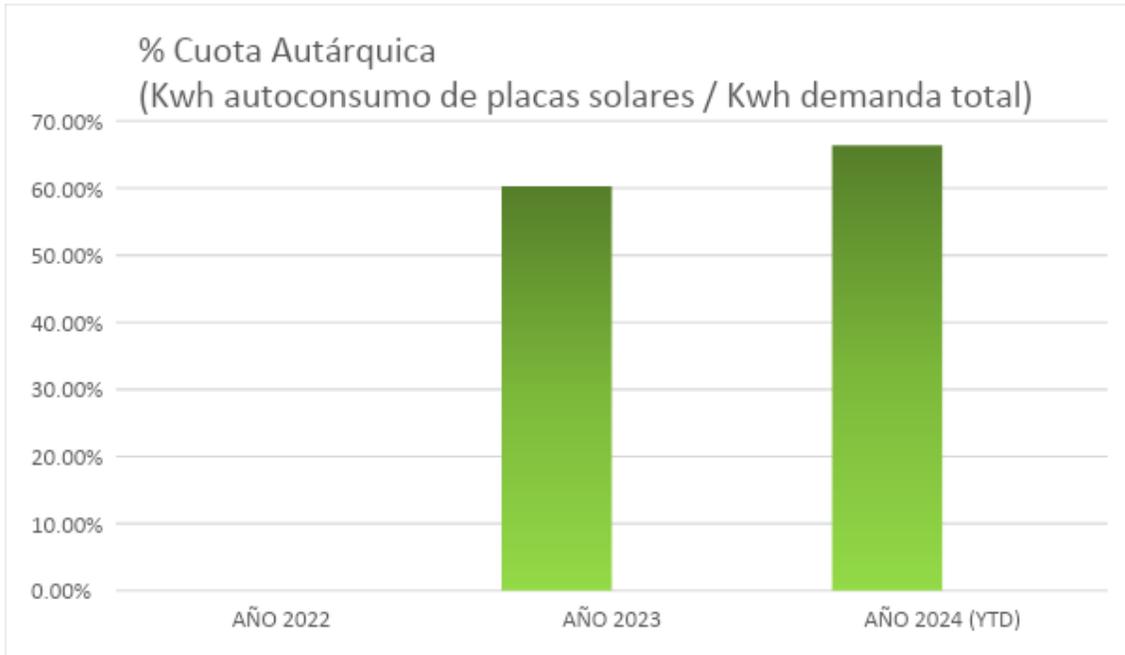
- ✓ Potenciar el ecodiseño de los embalajes
- ✓ Estudiar y proponer alternativas de embalajes a los clientes
- ✓ Uso de materiales reciclables para los embalajes



CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA

DESCRIPCIÓN DEL OBJETIVO	MÉTODO CÁLCULO	AÑO 2022	AÑO 2023	AÑO 2024 (YTD)
Consumo Energía	Kwh de electricidad consumidos / N° de unidades de Venta	0,0050	0,0111	0,0117
Cuota Autárquica	% (Kwh autoconsumo de placas solares / Kwh demanda total)	Nuevo Ind.	60,28%	66,35%
Reducción de emisiones de CO <sub>2</sub> Placas Solares	Kg de emisiones de CO <sub>2</sub> reducidas por placas solares	Nuevo Ind.	184.848	139.944





Tras el traslado de instalaciones en Agosto de 2022 se aprecia en los indicadores un aumento de consumo de energía que se compensa con creces por la generación de energía a partir de las placas fotovoltaicas instaladas en el tejado de las nuevas instalaciones y que aportan a CONVERZAR una autonomía de energía consumida por encima del 60%.

## MEDIDAS DE AHORRO ENERGÉTICO

### ILUMINACIÓN:

- ✓ Iluminar sólo las zonas que se estén usando.
- ✓ Apagar luces cuando sean innecesarias.
- ✓ Aprovechamiento de la luz natural.
- ✓ Sustituir las bombillas convencionales por bajo consumo o LED's.

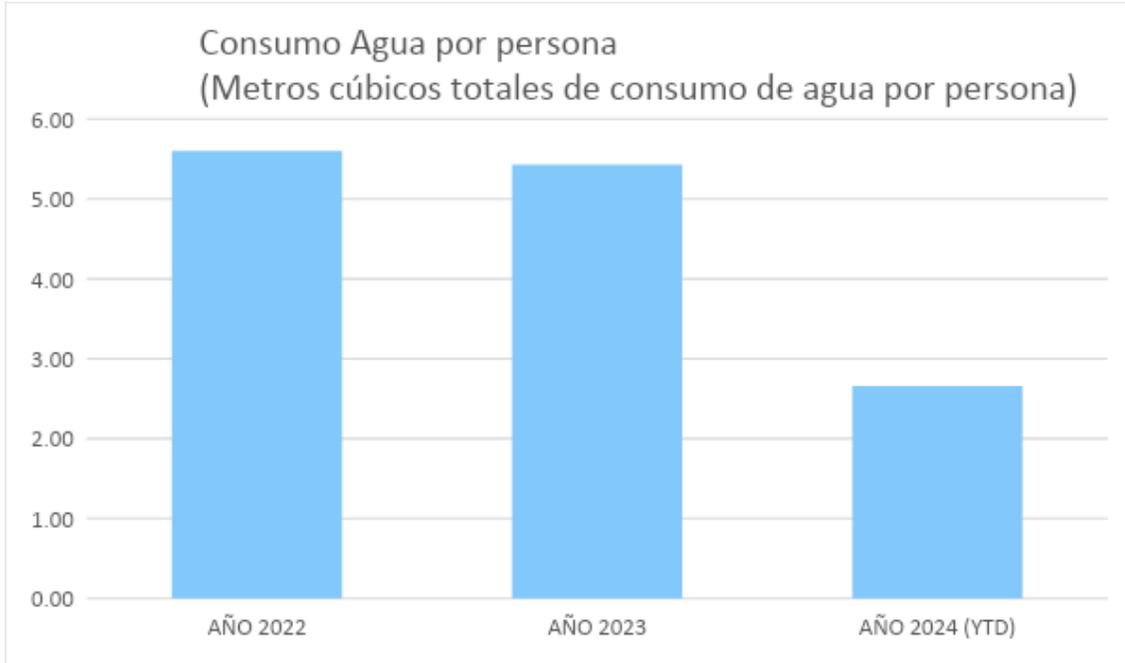


### CLIMATIZACIÓN:

- ✓ Aprovechar las corrientes de aire.
- ✓ Adecuar los niveles de climatización.
  - ✓ Invierno: de 18º a 20 ºC.
  - ✓ Verano: de 24º a 26 ºC.

## CONSUMO AGUA

DESCRIPCIÓN DEL OBJETIVO	MÉTODO CÁLCULO	AÑO 2022	AÑO 2023	AÑO 2024 (YTD)
Consumo Agua por persona	Metros cúbicos totales de consumo de agua por persona	5,60	5,43	2,66



CONVERZAR no utiliza agua en sus procesos productivos por lo que todos los consumos provienen de uso sanitario, sin embargo no por ello realiza acciones técnicas y en formativas para la concienciación en el consumo responsable del agua.

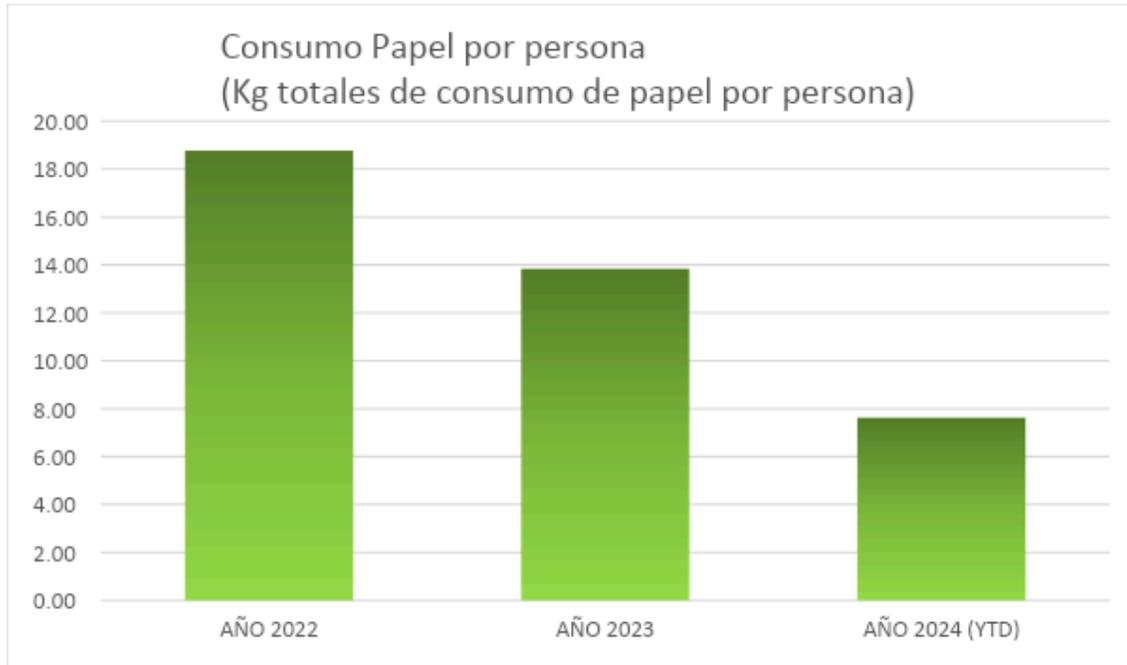
#### MEDIDAS DE AHORRO DE AGUA

- ✓ Cerrar los grifos cuando no se necesiten.
- ✓ Controlar los contadores de agua y tuberías para evitar escapes.
- ✓ Buen mantenimiento de las instalaciones para evitar fugas de agua.



#### CONSUMO DE PAPEL

DESCRIPCIÓN DEL OBJETIVO	MÉTODO CÁLCULO	AÑO 2022	AÑO 2023	AÑO 2024 (YTD)
Consumo Papel por persona	Kg totales de consumo de papel por persona	18,77	13,83	7,63



#### REDUCCIÓN DE LAS NECESIDADES DE PAPEL

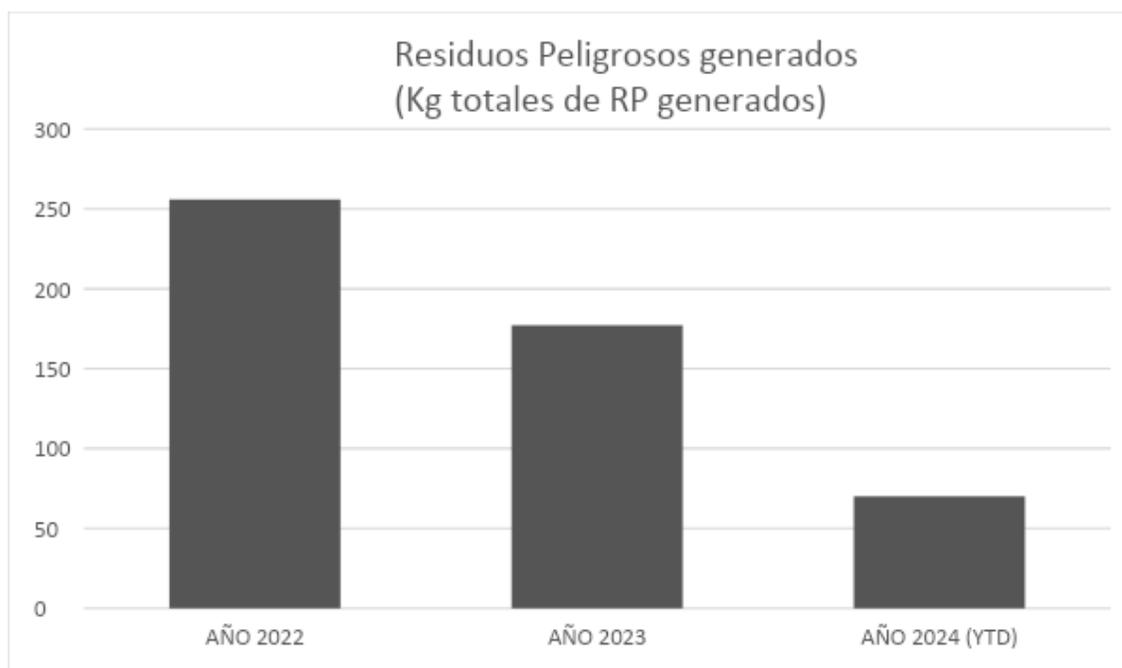
- ✓ Intentar usar los formatos electrónicos y no el papel.
- ✓ Imprimir a doble cara, en calidad de borrador y en blanco y negro.
- ✓ Trabajar en soporte informático.
- ✓ Trabajar en modo ahorro tóner.
- ✓ Usar el papel por ambas caras
- ✓ Uso de papel reciclado.

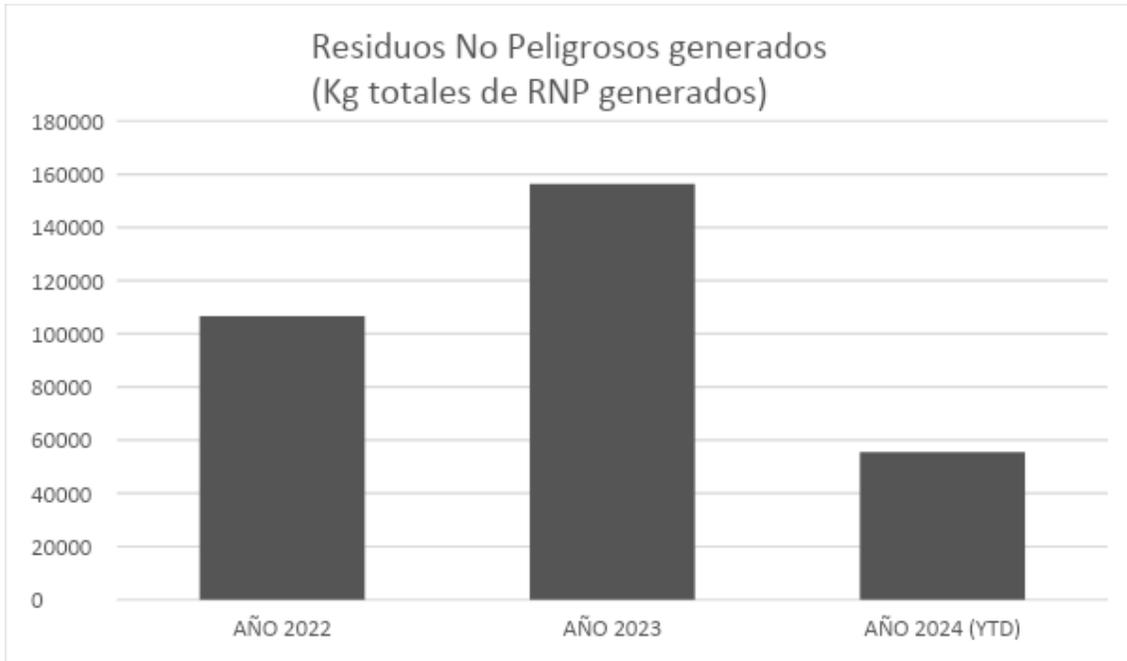
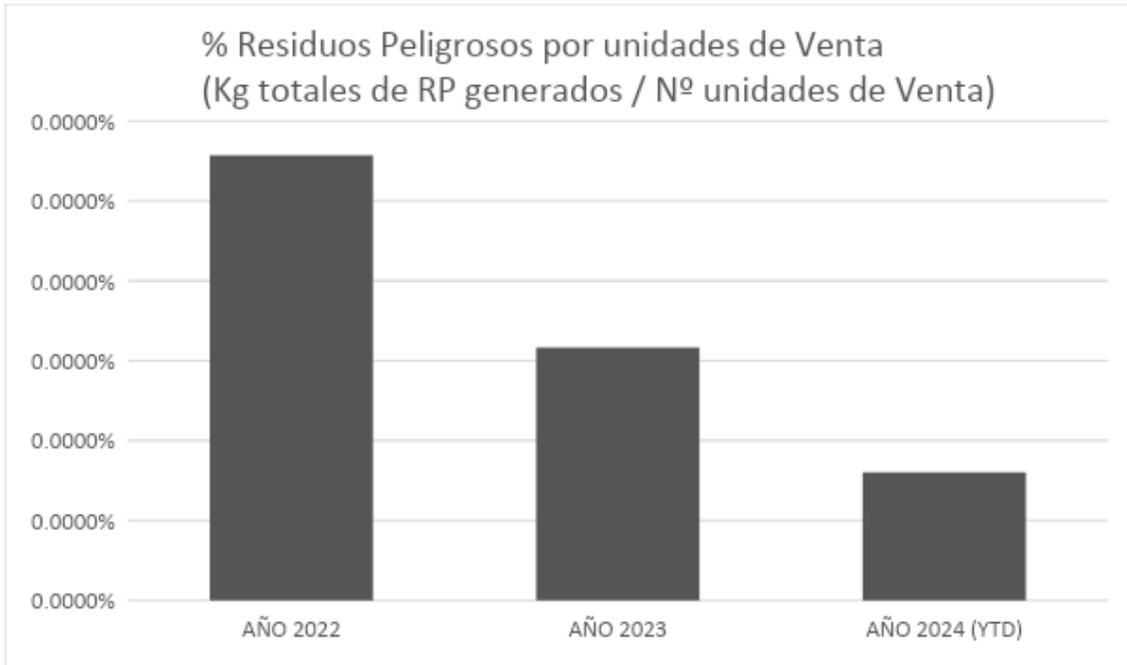


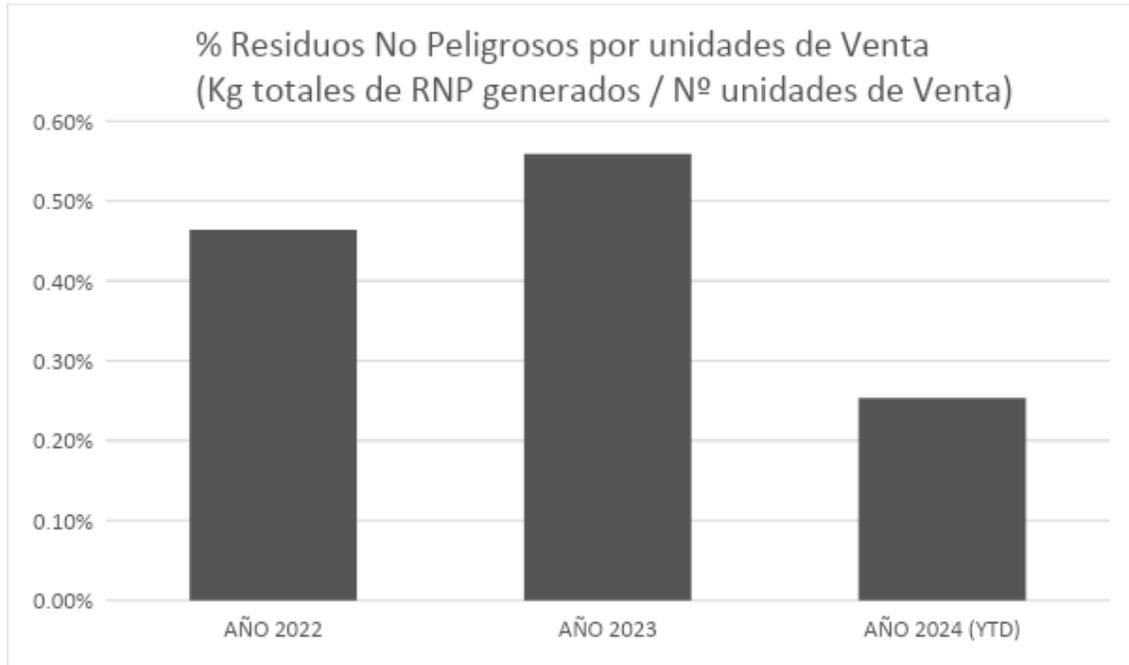
#### RESIDUOS

DESCRIPCIÓN DEL OBJETIVO	MÉTODO CÁLCULO	AÑO 2022	AÑO 2023	AÑO 2024 (YTD)
Residuos Peligrosos generados	Kg totales de RP generados	256	177	70
Residuos Peligrosos por unidades de Venta	% (Kg totales de RP generados / Nº unidades de Venta)	0,0011%	0,0006%	0,0003%

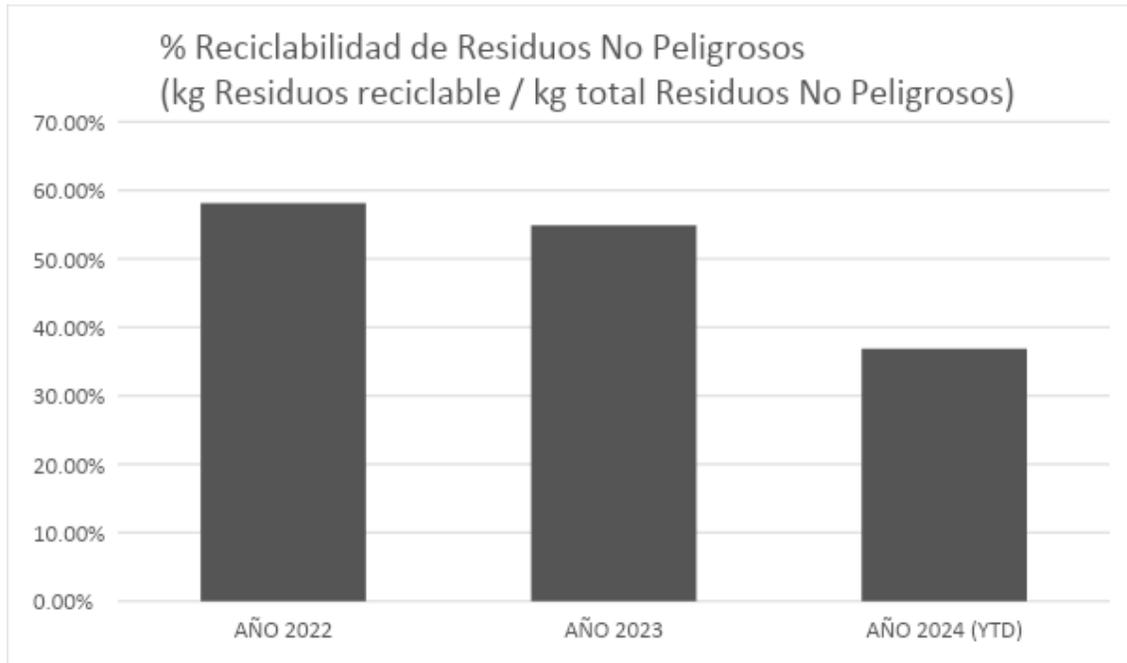
Residuos No Peligrosos generados	Kg totales de RNP generados	106.550	156.363	55.460
Residuos No Peligrosos por unidades de Venta	% (Kg totales de RP generados / N° Unidades de Ventas)	0,46%	0,56%	0,25%
Reciclabilidad de Residuos No Peligrosos	% (kg Residuos reciclable / kg total Residuos)	58,09%	54,87%	36,88%
Valorización de Residuos	% (kg Residuos Valorizables / kg total Residuos)	99,76%	99,89%	99,00%

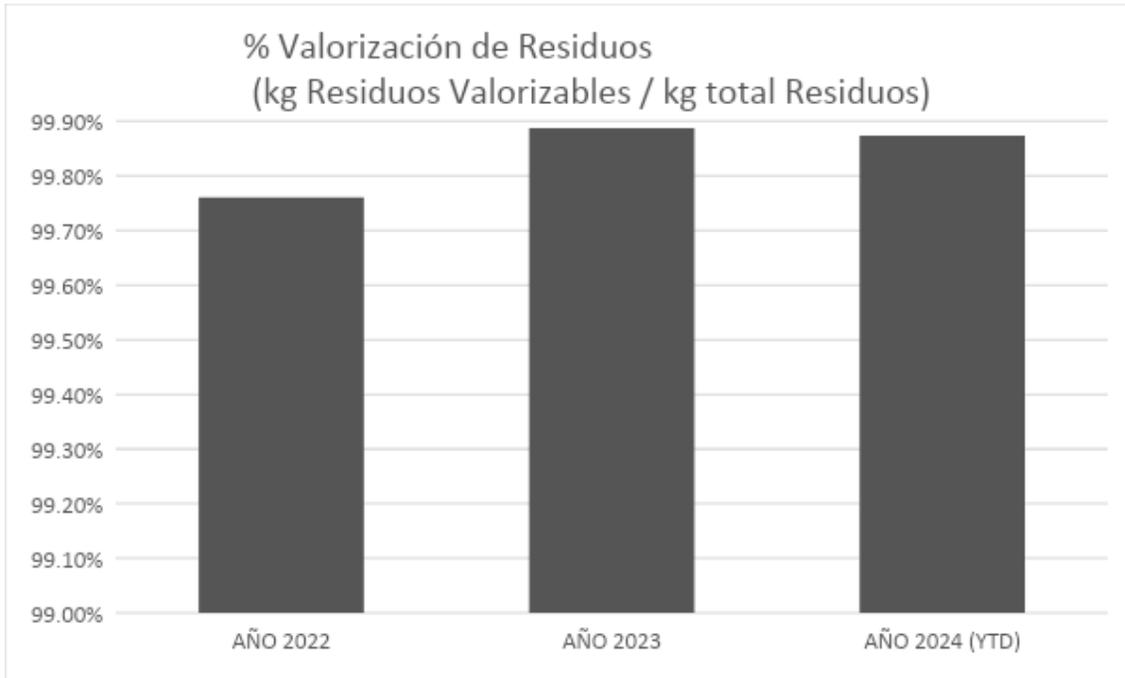






DISTRIBUCIÓN DE RES. PELIGROSO VS RES. NO PELIGROSO				
TIPO	2020	2021	2022	2023
Residuo Peligros	3,79%	0,39%	0,24%	0,11%
Residuo No Peligroso	96,21%	99,61%	99,76%	99,89%



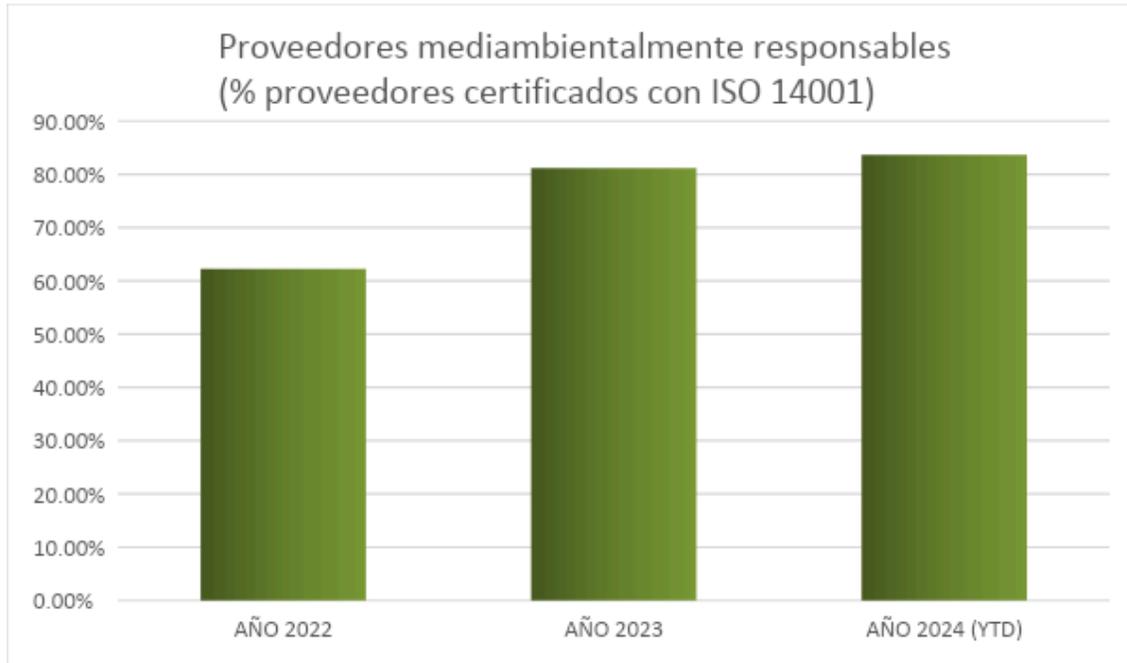


**GENERACIÓN DE RESIDUOS**

- ✓ Reducir, reutilizar y reciclar.
- ✓ Asegurar que los residuos se entregan a los gestores autorizados.
- ✓ Segregar los residuos.

**PROVEEDORES MEDIAMBIENTALMENTE RESPONSABLES**

DESCRIPCIÓN DEL OBJETIVO	MÉTODO CÁLCULO	AÑO 2022	AÑO 2023	AÑO 2024 (YTD)
Proveedores mediamambientalmente responsables	% proveedores certificados con ISO 14001	62,26%	81,18%	83,69%



CONVERZAR es una empresa comprometida con su entorno y el medioambiente. La empresa comprueba si sus **proveedores poseen la ISO 14001**, información que es tomada en cuenta a la hora de valorar la contratación de productos y servicios de uno u otro proveedor.

No se proporcionan datos de las emisiones de Gases Efecto Invernadero ya que las líneas productivas de CONVERZAR no emiten gases. La única emisión de Gases Efecto Invernadero que se emiten es la de los coches comerciales.

Cabe destacar que **CONVERZAR nunca ha tenido ninguna sanción en temas medioambientales.**

## 1.7 Desempeño social

CONVERZAR es una empresa comprometida con sus trabajadores y su entorno social.

Esta PYME aragonesa es consciente que su **KNOW HOW**, es uno de los principales motivos del éxito de la empresa. Las personas que integran CONVERZAR son el motor que mejor contribuye a hacerlo posible por ello año tras año procuramos mejorar nuestras Políticas de trabajo, entendiendo que la eficiencia de la Organización, debe completarse con la calidad del trabajo de cada persona del Equipo atendiendo con flexibilidad y medidas adecuadas, jornadas de verano, adaptaciones horarias, alternativas de teletrabajo etc , las diferentes situaciones personales para facilitar la efectiva conciliación de la vida laboral y familiar en un contexto industrial de gran exigencia

CONVERZAR atendiendo a criterios de eficiencia y **motivación del empleado** compensa a su Equipo operativo mediante una retribución variable adicional, basada en indicadores de facturación, ventas, calidad .... y a los equipos del Área comercial mediante un sistema de primas y objetivos. Asimismo y desde el 2023 cada empleado percibe una compensación todos los meses, por los desplazamientos a nuestro Centro de Trabajo



El equipo se ha incrementado durante este periodo y CONVERZAR continua con su compromiso de atender también en especial la salud emocional y motivación de sus empleados. Se garantizan los momentos de descanso adecuado, favoreciendo también los momentos de desconexión que contribuyen a “crear” Equipo, a sentirnos como en Familia, para tratar de disponer del mejor ambiente de trabajo y un clima laboral positivo, cordial y de respeto. Como ej de recientes iniciativas, en el mes de Octubre de 2023 se organizó unas jornadas de puertas abiertas para que todo el Equipo y sobre todo sus **Familias**, pudieran conocer la actividad y pasar una jornada de convivencia disfrutando de las diferentes actividades que se programaron , **OPEN DAY**



*Momento de distensión en un aperitivo previo al periodo de vacaciones*

Fomentar la concienciación del empleado en materia medioambiental y de desarrollo sostenible es actualmente una dinámica alineada con nuestra actividad diaria. Además de los talleres o formaciones específicas impartidas, aprovechamos las Instalaciones del Pabellón Puente de nuestra ciudad, realizando una **visita a MOBILTY CITY**, para conocer más y experimentarlo juntos y en primera persona



Promocionando el estilo de vida saludable de los colaboradores internos, CONVERZAR siente especial orgullo de los compañeros dispuestos a participar activamente y ejemplarizando esos valores de Empresa en relación con la Salud y prevención de enfermedades. Una muestra es la participación, en diferentes ediciones, en la **CARRERA DE LAS EMPRESAS** organizada anualmente en nuestra ciudad.



activa y saludable en sus de alinear estas acciones con

SOLIDARIDAD y COMPROMISO SOCIAL, fomentando la participación de los colaboradores internos, en **TORNEOS DE PADEL SOLIDARIO**, una actividad deportiva en auge, con una finalidad social muy importante: *Mejorar la calidad de vida de niños y niñas que ATADES y Espacio Atemtia, atienden en programas de atención temprana.* Todas las aportaciones se dedicarán a programas y proyectos para niños y niñas con discapacidad, autismo y capacidad intelectual límite.

A la vez que se trata de fomentar una vida empleados, tratamos otros valores en



Además, CONVERZAR también participa en otras diferentes Acciones Sociales :

Porque pretendemos sumar valor en nuestro Entorno local y más cercano en el que nos ubicamos , por este motivo anualmente se realizan **aportaciones/ dotación económica**, de respuesta a las propuestas del Ayuntamiento de Alfajarín, para causas sociales de priorización, festividades locales etc



**Campaña “Lápices y sonrisas”** Impulsada por el CAAR, CONVERZAR colabora en la recogida de material escolar para niños de familias con escasos recursos.



## 1.8 Indicadores sociales de CONVERZAR.

### 1.8.1 Número de contrataciones.

Indicador	2022		2023		2024	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Nuevas contrataciones		5	3	2	3	

### 2.4.2 Índice de absentismo por accidentes o enfermedad \*

Indicador	2022		2023		2024	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Tasa accidentes	0	0	2	1	0	1
Días perdidos por accidente	0		38		44	
Tasa por enfermedad	3	0	4	9	3	9
Días perdidos por enfermedad	30		89		91	
Tasa absent global	2,03%		3,49 %		3.54%	
Víctimas mortales	0	0	0	0	0	0

*En CONVERZAR no ha habido accidentes mortales desde su inauguración en 1975*

\*Los datos aportados 2024: resultan a fecha 31/08/2024

### 2.4.3 Formación

Entre los valores de la empresa destaca el compromiso de CONVERZAR con toda su Plantilla. CONVERZAR potencia la motivación y la formación de sus empleados, bajo el prisma de mantener al Equipo permanentemente actualizado y altamente cualificados, ya que ello no sólo contribuye a estar a la altura de las nuevas necesidades de Cliente, sino que confiamos contribuye a la retención de talento y su fidelización y compromiso

A continuación, se muestra el incremento progresivo, en concepto de las horas de formación recibida en el periodo 2022-2024,

	2022	2023	2024
<b>Indicador</b>			
<b>Nº de horas de formación</b>	267	988	899 *DATOS A FECHA 31/08/2024

### 2.4.4 Derechos humanos y sociedad- CONVERZAR:

#### 2.4.5

No ha detectado ningún caso de discriminación dentro de su empresa. Existe un protocolo de ACOSO específico y se respeta fielmente por todos los empleados

No tiene, ni ha tenido demandas por causas relacionadas con comportamientos contrarios de ninguna clase.

Ya para finalizar se informa que CONVERZAR:

No tiene reclamaciones por parte de sus clientes sobre violación de la privacidad y fuga de datos.

No tiene multas por incumplir normativa o legislación relativas al suministro y uso de productos

## LOGROS Y COMPROMISOS DE CONVERZAR

CONVERZAR continua avanzando con esfuerzo e implicación, para lograr mantener su competitividad al más alto nivel, y responder a las actuales exigencias de Mercado y contexto industrial.

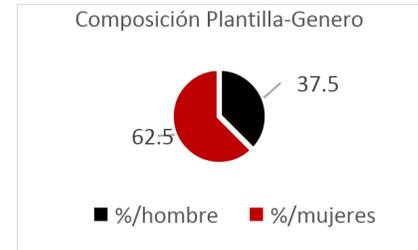
La empresa ha experimentado un crecimiento progresivo en los últimos años, que refleja el buen camino de su estrategia, valor añadido de su actividad, profesionalización y plena dedicación.

Los diferentes logros obtenidos durante el periodo, como se ha venido reflejando en la presente Memoria,

- La obtención de las más recientes **certificaciones IATF, RESIDUO CERO**, o el **Premio CAAR-INNOVACION 2023**, otorgado por el Cluster de Automoción, resultan un motor y una importante motivación para continuar trabajando día a día
- El **TRASLADO** de nuestras Instalaciones en el 2022 a nuestra actual ubicación, ha supuesto un RETO a todos los niveles y siempre bajo el objetivo de crecimiento, potencialidad y mejora en todos los aspectos de nuestra Actividad. Actualmente nos sentimos especialmente orgullosos por la apuesta de nuestras inversiones
- Nuestro compromiso continuo con nuestra Plantilla, seguirá fomentando acciones que preserven su salud, tanto en el emocional. El pasado oportunidad de aportaciones de un Psicología taller: **MEJORANDO** personas, pudiendo **situaciones de riesgos psicosociales**, una amenaza constante en nuestra actual sociedad, más allá incluso del estricto ámbito laboral pero de absoluta afectación para nuestro rendimiento y convivencia en el trabajo . Continuaremos asimismo valorando medidas eficaces que puedan atender especialmente la formación/cualificación , así como la conciliación del trabajo con la vida personal/familiar.



- Respetamos y concienciamos en todas las medidas recogidas en nuestro actual **PLAN DE IGUALDAD 2023-2025**, garantizando que no surjan desigualdades en ninguno de los aspectos de responsabilidad de la Empresa. Fomentamos jornadas, y adaptaciones, el respeto a todos los géneros, la diversidad, , no desigualdades en el aspecto salarial y de compensación , como se refleja en nuestros **Registros retributivos anuales**, etc ..

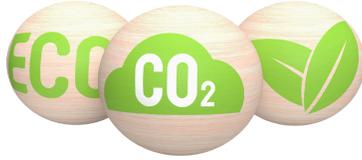


Por su dimensión, en términos de volumen de Plantilla, CONVERZAR no observaría un preceptivo legal de elaborar un Plan de Igualdad, sin embargo en coherencia a su compromiso y valores, viene desarrollando Políticas alineadas con el establecimiento de medidas y actuaciones tendentes a garantizar e integrar la mencionada Igualdad de trato y oportunidades entre mujeres y hombres, entre otros aspectos, evitando discriminar directa o indirectamente por razón de sexo impulsando y fomentando medidas para una igualdad real. En el seno de la organización, la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres se constituye como un principio estratégico no únicamente presente en las políticas de RRHH, sino de la Política global Corporativa.

- La Integridad y Ética del empleado, salvaguardada mediante de nuestro actual **SISTEMA DE COMPLIANCE** , que se ha implantado durante este periodo, constituyendo un **Comité y un canal ético**, de comunicación y observatorio constante de dicha garantía y a estos efectos.
- Nuestra voluntad de seguir aportando a nuestra Sociedad representa continuar focalizándonos a colaborar también con aquellos **colectivos en situación de especial vulnerabilidad**, por este motivo incorporamos en nuestros Equipos a personas en áreas de apoyo al operativo, que se encuentran en posiciones de difícil **integración en el Mercado laboral**



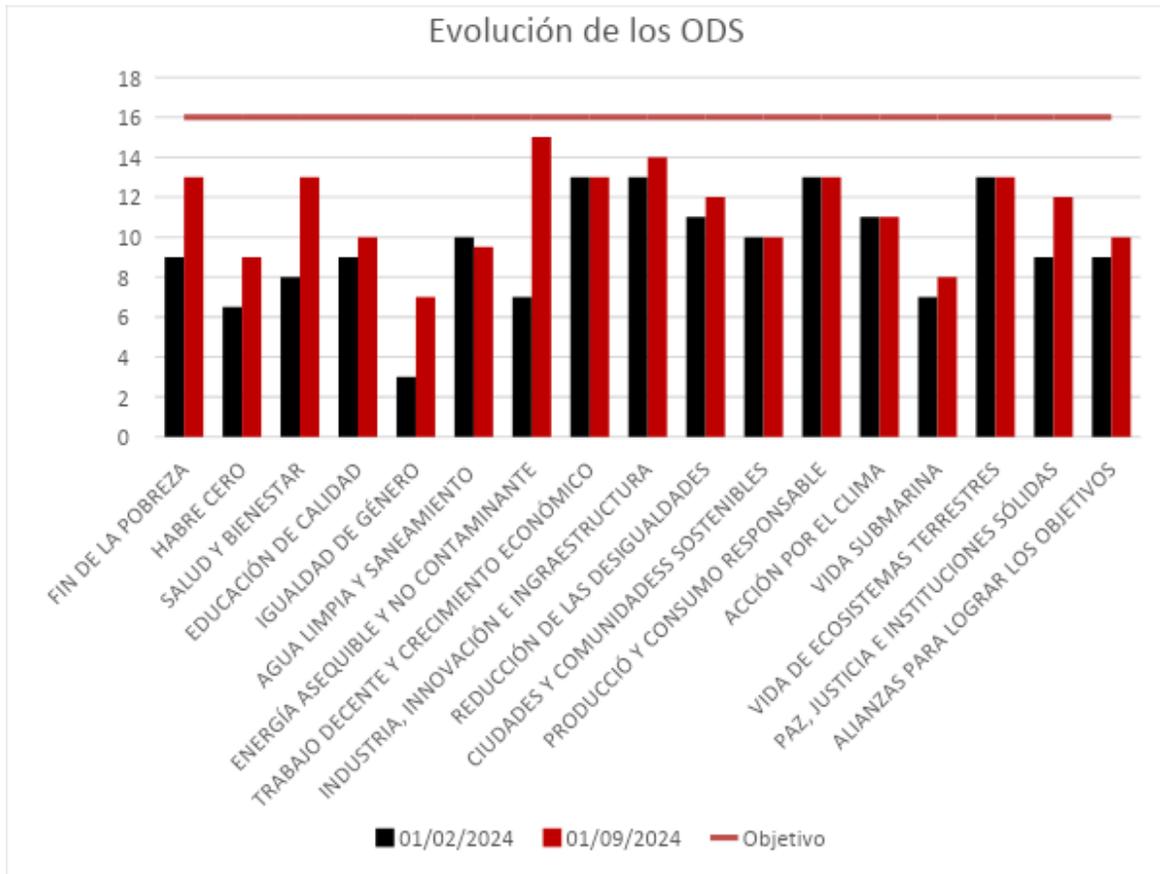
PLAN DE  
DESCARBONIZACIÓN



- Para este compromiso con el Medio ambiente hemos creado un **PLAN DESCARBONIZACIÓN** para la reducción de las emisiones de la organización que desarrollaremos dentro de nuestras acciones específicas en materia de **Sostenibilidad**, Continuar concienciando es prioridad, un camino iniciado que implica atención especial en su recorrido de forma que podamos gestionar más eficientemente nuestros recursos, minimizando todos los riesgos de las necesidades del futuro

- En la Política estratégica uno de los focos muy presentes en este momento, va dirigido a consolidar la importancia en el desarrollo progresivo de los **OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE**. ES un logro poder analizar en cifras dicha evolución acciones ODS para ser conscientes de la línea en la que debemos seguir trabajando

Evaluación de los ODS							
Nº	ODS	Objetivo	01/02/2024	01/09/2024	DD-MM-AA	DD-MM-AA	DD-MM-AA
ODS 1	FIN DE LA POBREZA	16	9	13			
ODS 2	HABRE CERO	16	6,5	9			
ODS 3	SALUD Y BIENESTAR	16	8	13			
ODS 4	EDUCACIÓN DE CALIDAD	16	9	10			
ODS 5	IGUALDAD DE GÉNERO	16	3	7			
ODS 6	AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO	16	10	9,5			
ODS 7	ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE	16	7	15			
ODS 8	TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	16	13	13			
ODS 9	INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INGRAESTRUCTURA	16	13	14			
ODS 10	REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES	16	11	12	0	0	0
ODS 11	CIUDADES Y COMUNIDADESS SOSTENIBLES	16	10	10			
ODS 12	PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLE	16	13	13			
ODS 13	ACCIÓN POR EL CLIMA	16	11	11			
ODS 14	VIDA SUBMARINA	16	7	8			
ODS 15	VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES	16	13	13			
ODS 16	PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS	16	9	12			
ODS 17	ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS	16	9	10			
Total		272	161,5	192,5	0	0	0
% consecución			59%	71%	0%	0%	0%



**Concienciación;** Además de los paneles de visualización colgados por diferentes puntos, Planta, sala relax etc .. Toda la Plantilla recibió en Julio 2024, una **formación específica en esta materia ODS**

